

[ÉTUDE 2020]

EXPÉRIENCE CANDIDAT

5 TENDANCES INCONTOURNABLES POUR RÉUSSIR SES RECRUTEMENTS

UNE APPROCHE MULTI-LEVIERS POUR ATTEINDRE 100 % DE SON AUDIENCE

- ▶ **29 %** des candidats en recherche active ne passent plus par les sites d'offres d'emploi
- ▶ **36 %** d'entre eux préfèrent les réseaux sociaux



1

MIEUX RÉDIGER SES OFFRES D'EMPLOI

- ▶ **36 %** des candidats déplorent un manque d'information sur les offres d'emploi

2

SEGMENTER SON AUDIENCE CANDIDAT POUR UN MEILLEUR MATCHING

- ▶ **54 %** des candidats rencontrent des difficultés pour trouver des offres qui leur correspondent

3

ASSURER UNE RÉPONSE AUX CANDIDATS

- ▶ **40 %** des candidats déplorent le peu de retours que les entreprises leur accordent

4

AUTOMATISER... LES CANDIDATURES !

- ▶ **60 %** des candidats prêts à confier leurs candidatures à des plateformes automatisées comme Wan2bee
- ▶ **79 %** des candidats déclarent n'avoir aucun problème à communiquer leurs données professionnelles

5

SOURCES

Etude Golden Bees et FCMS (Groupe Figaro)
réalisée en février 2020 sur un panel de
715 candidats



Créée en 2015, Golden Bees est la solution de recrutement
programmatisée de référence sur le marché français et européen.
Basée sur une suite de technologies propriétaires, Golden Bees
automatise la diffusion des offres d'emploi, sous forme de
publicité, de manière ciblée et automatisée sur l'intégralité des
contextes médias pertinents et des supports connectés.

www.goldenbees.io

NOUS CONTACTER

contact@goldenbees.fr
+ 33(0) 6 30 67 98 10

